

优秀企业文化促进企业高质量发展

本刊记者 张小红 | 文

近日，江铜集团被中国企业联合会授予“全国企业文化最佳实践企业”称号，这是全国有色金属行业首家。江铜集团以党建为引领，秉持“用未来思考今天”的企业核心理念，孕育了同心、同创、同进“三同”文化，践行“责任、专注、创新、包容、务实”的核心价值观，经过四十多年发展，形成了完整的文化战略体系，并融入企业整体发展战略体系中，成为员工共同的行动纲领，并最终体现为改革发展的丰硕成果。

企业文化是企业在经营活动中形成的经营理念、经营目的、经营方针、价值观念、经营行为、社会责任、经营形象等的总和。它是企业个性化的根本体现，是企业生存、竞争和发展的灵魂。党的二十大报告指出，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路。”优秀的企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，并对促进企业发展起着举足轻重的作用。比如：“让天下没有难做的生意”的使命感，成就了今天的阿里巴巴；“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗”的核心价值观，成就了今天的华为。

拿破仑说过，世界上有两种强大的力量，一种是利剑，一种是精神，从长而论，精神总能征服利剑。这说明了组织中精神的力量，以及文化的重要性。文化魅力之神奇、作用之大，是因为它有着价值观驱动的本质功能。价值观来自对有用性的认知，人们通过对有用性的价值认知，就能够将某种行为目标转化为价值目标，形成积极趋向的心理靶向，从而建立理念追求、思想主动、



行为自觉，形成共有价值和共同规范。例如创新发展，创新对企业提高竞争力，向更高品位、更高质量、更高水平发展的巨大“有用性”，一旦成为全员价值认知，就会形成以创新为引领的企业共同价值崇尚，创新文化就此形成。创新价值理念就将物化为企业现实有力的共同目标追求。其他内容的企业文化，如质量、诚信、责任等，亦然。

党的二十大报告指出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。这充分彰显了我们党高度的文化自觉，坚定的文化自信，强烈的文化担当，为我们推进新时代企业文化建设，提升企业软实力提供了根本遵循，指明了前进方向。我们要按照党的二十大部署，着力推进文化自信自强，培育优秀的企业文化，塑造企业核心价值观，充分发挥企业文化在促进企业发展战略实现过程中的灵魂和支柱作用。■