



中国国际铝工业展览会 ALUMINIUM CHINA



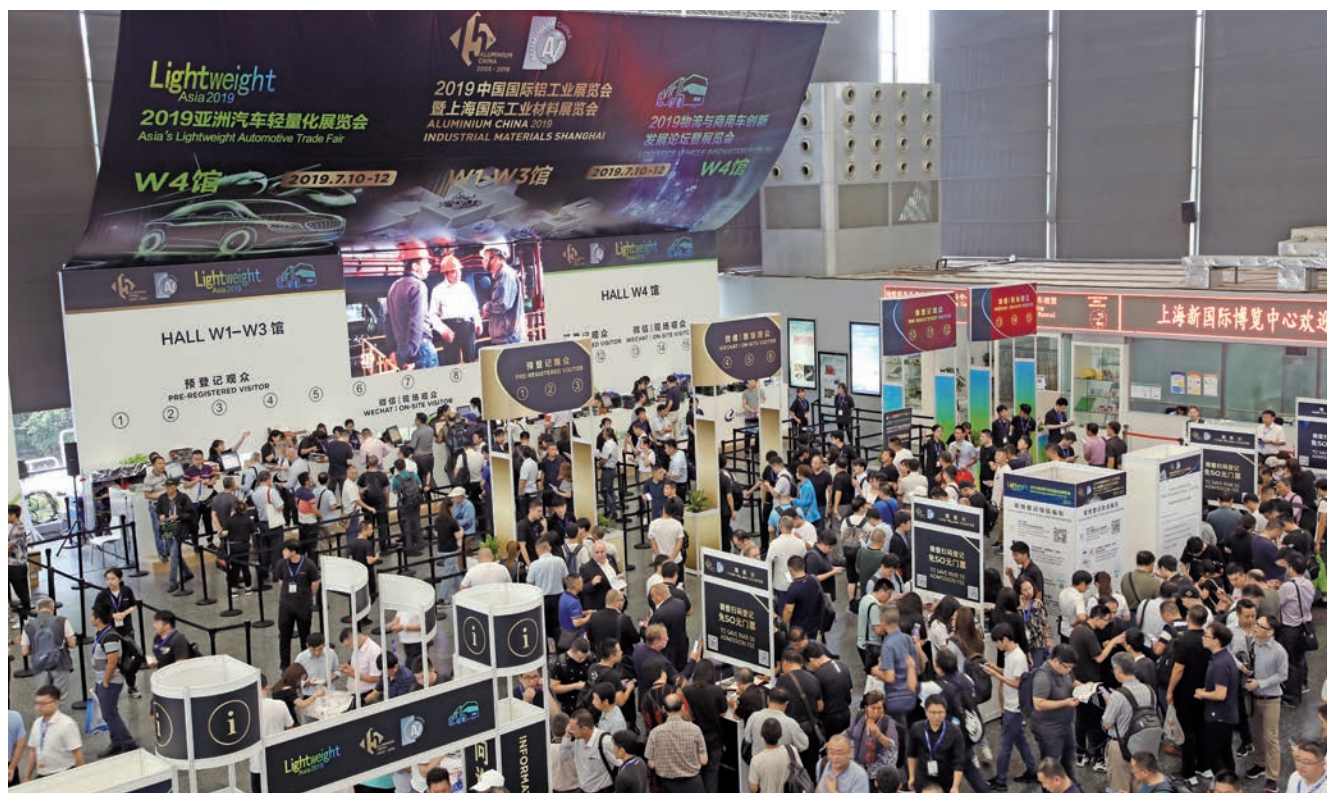


十五载华彩绽放 助推铝工业高质量发展

——记 2019 中国国际铝工业展览会

作为“世界铝工业风向标”的中国国际铝工业展览会于7月10~12日在上海新国际博览中心隆重举行。岁月变迁，十五载华彩绽放，展会吸引了来自全球30多个国家和地区的超过600家企业亮相以及全球超过25000名铝产业链专业观众和买家到场参观及洽谈，共享过去一年铝行业的发展成果。

本刊记者 王凯荣 | 文



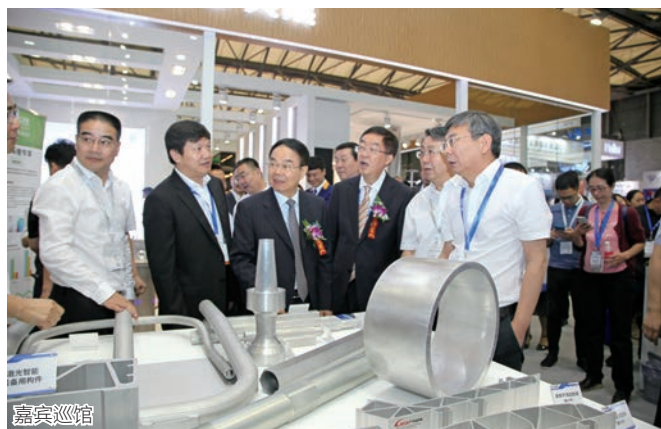
中国国际铝工业展览会作为“世界铝工业风向标”，今年已走过第十五个年头。十五年，对于漫漫时光长河来说只是一瞬间，而对于中国国际铝工业展览会而言却是颇具纪念意义的岁月定格。

7月10~12日，由励展博览集团

主办的2019中国国际铝工业展览会在上海新国际博览中心隆重举行。上海天气细雨连绵，不似往年一般炎热，但依旧无法阻挡参展人员的热情，展馆内人声鼎沸，热闹非凡。展会吸引了来自全球30多个国家和地区的超过600家企业亮

相，全球超过25000名铝产业链专业观众和买家到场参观及洽谈。

在为期3天的展会中，展商们在超过45000平方米的展览面积内，不仅展示了涵盖铝工业全产业链的原材料、半成品、相关机械设备、辅料耗材的技术



嘉宾巡馆



嘉宾巡馆



论坛



滨州市委书记余春明、魏桥创业集团董事长张波参观铝展会

产品及方案，还开展了多场形式新颖、内容丰富的活动。展会着力为铝材生产企业及下游工业应用打造集商贸洽谈、国际交流及品牌展示为一体的专业平台，与各方共享过去一年铝行业的发展成果。

热度不减 火热开幕

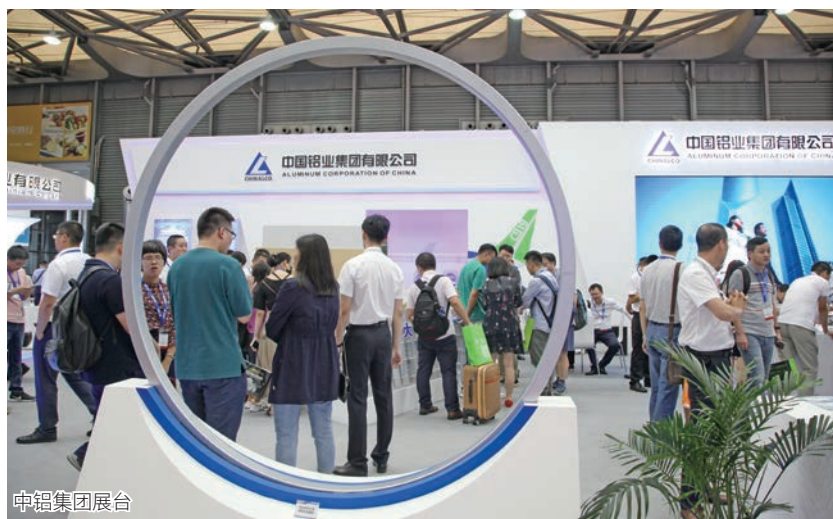
7月10日上午10时，中国有色金属工业协会会长陈全训，励展博览集团大中华区总裁郑智生，工业和信息化部原材料工业司江川，中国铝业集团有限公司党组副书记、董事敖宏，滨州市副

市长曹玉斌，山东创新金属科技有限公司董事长崔立新，诺贝丽斯（中国）铝制品有限公司亚洲汽车业务副总裁、中国区董事总经理刘清，国际铝业协会秘书长 Ron Knapp，全球铝箔生产商倡议组织总经理 Stefan Glimm，日本铝业协会执行董事 Yoshihisa Tabata 共同为展会剪彩，宣布展会正式开幕。中国有色金属工业协会副会长文献军，党委副书记范顺科出席开幕式。

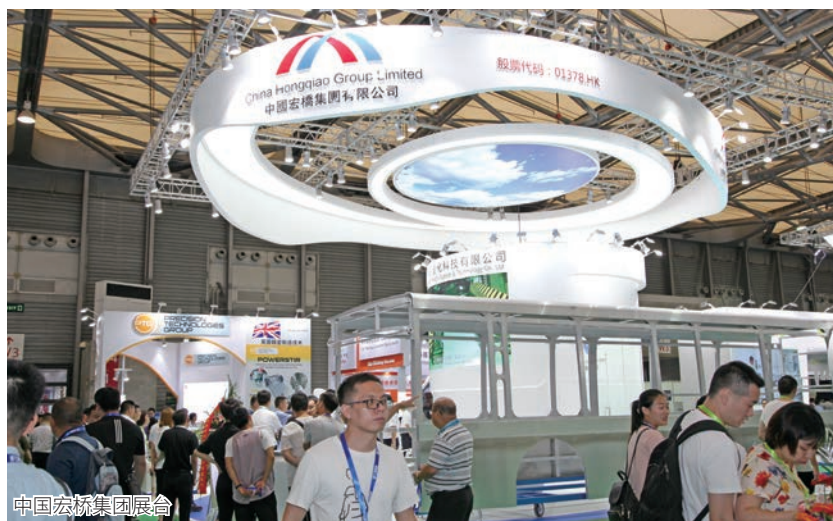
开幕式后，陈全训等嘉宾在场馆内巡展参观，对展出的各种铝应用的新产品、新技术不时点头称赞。

知名展商 同台竞技

铝材及设备精品馆中，汇集国内外知名企业，如：派罗特克、普拉迪、瓦格斯塔夫、西马克、金桥、澳美、达涅利、RHI、捷安特、云海、东芝三菱等，同时还设有德国参展企业专区。铝压延产品及设备馆囊括了明泰、创新、伏能士、永杰、万达、万通等企业。铝挤压产品及设备馆，吸引了包括中铝集团、中国宏桥、山东创新、安保能、格力、海尔等知名企业。展位前人头攒动，展出的产品从全铝挂车、轨道车体到全铝家居、手机外壳、铝箔包装，涉及人们生活中



中铝集团展台



中国宏桥集团展台



山东创新金属科技有限公司展台

的各个领域。

铝工业展是一个商务洽谈、促进交流合作的大舞台。在展会现场，本刊记者采访了部分嘉宾及参展商。

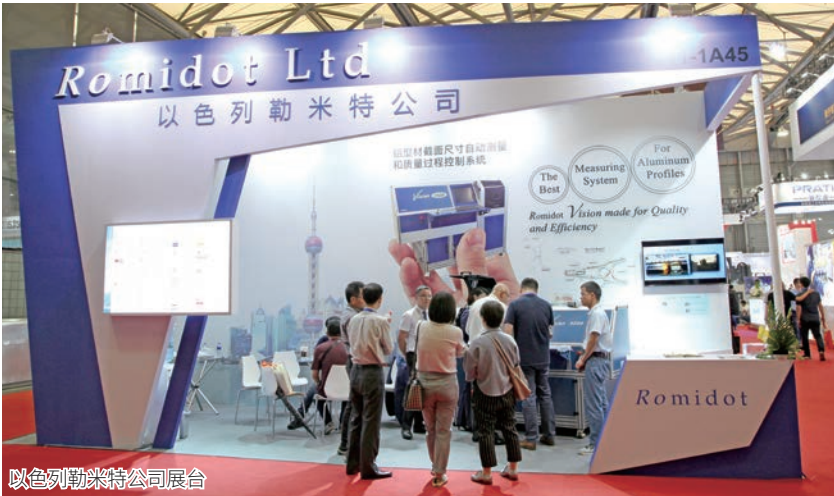
立中集团执行董事、安保能公司执行董事臧立中表示，以“更安全、更环保、更节能”为宗旨的保定安保能冶金设备有限公司顺应当前节能降耗、绿色发展的趋势，获得了国内外众多知名铝企业的订单。虽然当前国际贸易摩擦频发、国内同业竞争激烈，但立中集团和安保能公司紧紧围绕国家“一带一路”倡议，积极开展国际产能合作，目前在泰国的生产基地为当地工人提供了就业和培训机会，促进了当地的工业、经济和社会发展，国际知名度和竞争力也逐步提升。

每年的铝工业展，记者都可以看到瓦格斯塔夫这家“元老级”展商的影子，这是一家总部设立在美国的家族企业，成立于1946年，创立至今已有70多年的历史，从一家家庭小作坊成长为全球知名的铸造设备制造商。瓦格斯塔夫公司副总裁史蒂夫·安德森在接受本刊记者采访时说，多年来一直参加铝展会，通过这个平台与广大新老客户交流见面，掌握客户需求，了解中国铝行业的最新发展动态。瓦格斯塔夫不断创新和完善公司的企业宗旨——“奉行研究与开发精神，我们以创新者的姿态为行业做出持久贡献；否则我们只不过是一个效仿者”，多年来，公司始终致力于为客户提供先进设备，圆棒铸造、扁锭铸造产品领先全球市场，客户售后服务遍布全球59个国家和地区；在客户服务上，售后团队做到24小时内快速回应。中国是瓦格斯塔夫公司的重要市场，多年来以质量、信誉和服务赢得了广大中国客户的忠实信赖。史蒂夫·安德森先生对中国铝行业的未来发展充满信心。

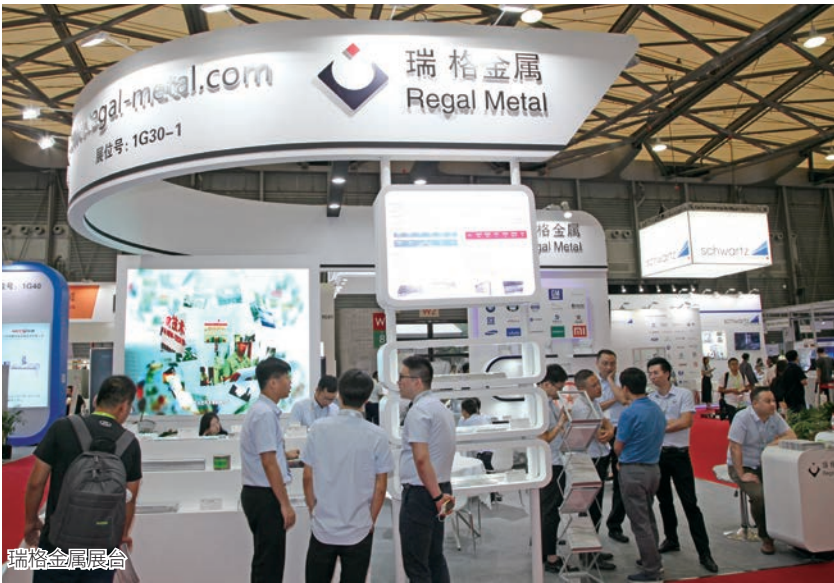
观展途中，记者发现石家庄爱迪尔电气有限公司展台前交流洽谈的人络绎不绝。据了解，该公司成立于2007年，是一家致力于设计与制造电磁搅拌、电磁传输、电磁



石家庄爱迪尔和江苏瑞复达公司联合展台



以色列勒米特公司展台



瑞格金属展台

凝固等装置的高新技术企业，拥有一支以10年以上设备研发人员为科研核心的团队，曾获“中国铝行业十佳厂商”的荣誉称号。目前拥有湖南晟通、山东创新、河南中孚、辽宁忠旺等一批高端客户。公司副总经理高建存向记者介绍，高效服务和高质产品是爱迪尔公司立足的根本，2019年，该公司与陈蕴博院士及其团队合作创立了石家庄市电磁智能装备院士工作站，使公司的技术创新能力大幅提升。虽然目前中国铝加工产业利润下滑，投资下降，但公司也在积极转型升级，积极响应国家“走出去”号召，研发更高端的产品应对市场竞争，电磁产品目前远销欧洲、东南亚、中东等国家。他说，未来公司的发展会继续向电磁产品深度延伸，向再生铝市场进军，中国的再生铝市场前景广阔，再生铝行业的发展会越来越越好。

铝工业节能减排的起点是炉窑，高效节能的炉窑设备和优质耐火材料是保证优质产品的关键。岳阳巴陵炉窑节能有限公司董事长兼总经理周绍芳向记者表示，近几年公司不断加强研发投入，无旁路不成对换向型蓄热燃烧系统、旋转蓄热式空气预热器等产品竞争力不断增强，得到众多铝企业的青睐。

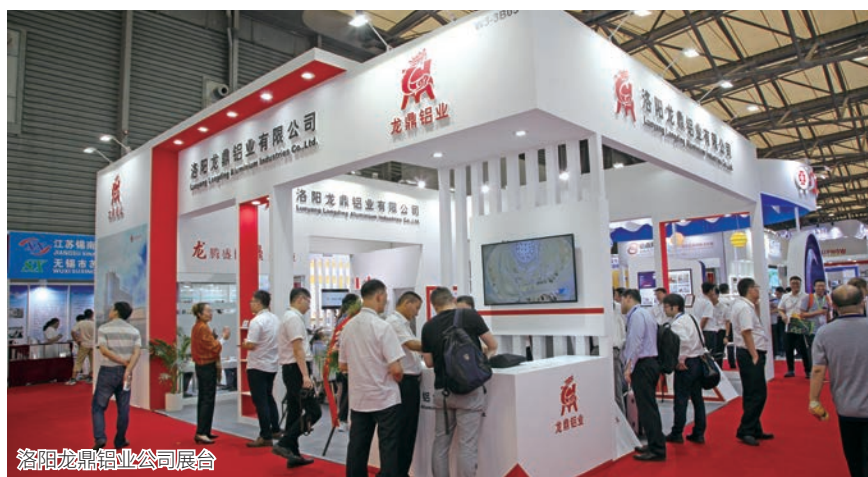
三展同台 更加吸睛

本届展会延续传统铝工业展、继续开拓亚洲汽车轻量化展览会的基础上，进一步衍生出2019物流与商用车创新发展论坛暨展览会。三个展会同期、同步、同台上演举行，全产业链集中展示铝材料的新性能、新技术、新趋势及新应用，满足各方参展商及观众的需求。

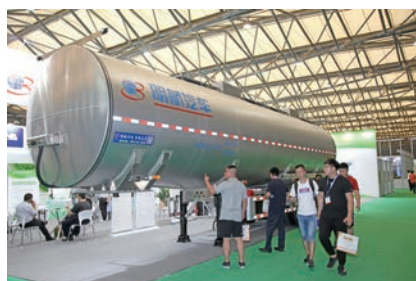
汽车轻量化成为铝行业的热点关注问题。在第二届亚洲汽车轻量化展览会上，瞄准轻量化市场，探寻轻量化解决方案，吸引了汽车全产业链知名企业的强力加盟，华晨汽车、福田戴姆勒、福田智蓝、广汽日野、红岩商用车等主机厂纷纷亮相，展出了各种先进轻量化材料在汽车整车及零部件方



瓦格斯塔夫公司展台



洛阳龙鼎铝业公司展台



三星明航全铝专用罐车



铝加工用机床



铝合金轮毂



铝箔应用产品

面的应用；山东宏桥、诺贝丽斯、宝钢、PTG 等行业巨头带来了轻量化前沿加工工艺的发展现状与趋势以及全球领先的创新技术解决方案，呈现出一场高规格、高水准的创新科技盛宴。

在重点推出的“汽车轻量化工艺技术及相关材料创新应用论坛”中，国内外整车企业及零部件一级供应商的工艺专家，从汽车轻量化加工工艺技术出发，围绕铝、镁等材料在汽车上的应用举办了一系列演讲与报告。与会专家就不断增加整车用铝比例以推动汽车轻量化，实现环境友好与产业发展双赢达成共识。

展会同期举办的首届物流与商用车创新发展论坛暨展览会中，聚焦物流商用车领域，围绕物流领域所关心的增加运货效率、提高载货量、降低油耗、节能环保等话题，使各汽车厂商、零部件配套企业更多地了解轻量化技术的市场需求。

形式多样 现场更多精彩

主办方精心策划了专业性的商务会议、论坛研讨，颁奖环节、专区展示等精彩纷呈的现场活动，并通过大数据手段打造“互联网+展会”线上+线下的展会新模式，观众可以在线上提前浏览并了解展商的公司及产品信息，提升参展及采购效率，为交易双方创造价值。

——绿色铝包装助推可持续发展。由中国有色金属加工工业协会、全球铝箔生产商倡议组织联合发起并主办的主题为“铝箔—创新呵护未来”的“2019 年中国铝箔创新奖”在中国国际铝工业展览会上揭晓，共计评选出五类奖项的 19 个获奖产品和解决方案，涉及 18 家单位获奖。中国有色金属加工工业协会副理事长兼秘书长章吉林，全球铝箔生产商倡议组织副主席、厦顺铝箔董事长陈思曄，全球铝箔生产商倡议组织总干



励展博览集团大中华区总裁郑智生



瓦格斯塔夫副总裁史蒂夫·安德森



立中集团执行董事、安保能公司执行董事臧立中



岳阳巴陵铝业董事长兼总经理周绍芳



石家庄爱迪尔副总经理高建存



河北优利科副总经理安东



2019“中国铝箔创新奖”颁奖仪式



《中国有色金属》杂志社采访团队



展会现场

事 Stefan Glimm 先生出席颁奖仪式并为获奖单位颁奖。

章吉林在颁奖致辞中表示，行业在面临新机遇的同时，也面临着新挑战。包装用铝相关企业要不断改善与提高精益生产、高端采购和企业管理水平，实现铝包装材料的可持续性发展，希望广大获奖企业以此作为新的起点，不断强化创新能力，坚持向下游延伸，努力扩大铝箔新应用，进一步发挥铝箔创新奖的影响力和作用，推动铝箔应用不断推陈出新，助推绿色生产和绿色消费，开创铝箔行业的美好新时代。

——白家电引领消费电子用铝热潮。目前市场上的主流电视机基本都是采用铝合金中框组装。在空调上，铝占其成本结构的十分之一左右；在冰箱上，铝占成本结构的二十分之一。随着当前“铝代铜”的逐渐兴起，铝在白家电中所占的比重不断增大。展会中，主办方把

握消费用铝新趋势，举办以“消费类电子产品对铝合金加工工艺需求的未来应用发展”为主题的论坛，进一步推动铝在大众消费电子领域的大量广泛应用。

——展示专区展现铝业新气象。“铝包装展示区”集中展示了铝材料在包装方面的产品及应用，涉及家用铝箔、包装铝箔和铝箔工业技术应用的诸多方面。“轻量化创新成果展示区”汇集 29 家杰出企业，集中展示汽车轻量化领域最具前沿的优秀创新产品及应用，展示铝在汽车轻量化领域发挥的“高精尖”作用。

“铝与艺术展示区”的展出的铝箔礼服均由德国知名设计师“操刀”，整体礼服采用铝箔材料制成，造型优雅大方，加之模特的生动演绎，使得铝箔礼服更具美感。展示区内其他铝制艺术品也充分展示了产业链下游的应用创新，为铝材料的可持续发展提供了新思路。

“铝”行时光机 讲述光阴的故事

为了庆祝中国国际铝工业展历经十五载岁月，重温过往一幕幕精彩，重拾历代铝业人的记忆，展会特别推出了十五周年庆典系列活动，设立了十五周年回顾专题展示区，通过视频和十五年大事件时间轴的展示形式，梳理展会十五年的发展历程，讲述铝工业光阴的故事。

站在十五周年的起点，中国国际铝工业展在创新中成长。展会品牌影响依旧，在当今世界经济增速放缓、需求低迷的大背景下，铝加工行业必将逆势而上。励展博览集团大中华区总裁郑智生说：“作为规模最大、门类最全、水平最高的铝展会搭建的交流平台，中国国际铝工业展继续紧跟行业步伐、把握行业脉搏、深挖品牌优势，担负起洞察时代变革、把握市场商机、引领行业发展的使命，为中国铝工业实现转型升级提供强有力的支撑。”中